

# 广州市民政局 2021 年福利彩票公益金资助项目情况公开（全市社区助老志愿服务项目）

为便于社会各界及时了解福利彩票公益金的用途去向，彰显福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，加强社会监督，促进福利彩票事业持续健康发展，根据《彩票公益金管理办法》《民政部彩票公益金使用管理信息公开办法》《广东省民政厅办公室关于进一步加强彩票公益金使用管理信息公开和资助项目标识设立管理工作的通知》《广州市福利彩票公益金使用管理办法》等要求，现对我单位 2021 年福利彩票公益金资助项目信息公告如下：

## 一、项目信息

### （一）项目名称

全市社区助老志愿服务项目

### （二）项目主要内容

项目通过整合社会各界资源，搭建助老志愿服务信息平台，培育社区助老志愿服务队伍力量，打造助老志愿服务培育示范阵地，提升社区助老志愿服务质量，拓展社会力量参与社区助老志愿服务多项措施，全面提升广州市社区助老志愿服务水平。

### （三）项目周期

2021 年 1 月—2021 年 12 月

### （四）资金额度

项目总额为 135 万元。2021 年资助金额为 135 万元，实际支付 135 万元，结余 0 万元。

### **（五）项目负责人及联系方式**

项目负责人：林晓婉，联系电话：020-83192853

## **二、项目成果**

### **（一）项目完成情况**

项目以“平台+队伍+资源+服务”的闭环模式，通过建设一个完善的社区助老志愿服务平台，培育一批优秀的助老志愿服务队伍，汇聚一个融合各方不同类别的助老社会资源库，铺展一张多元化和多维度的社区助老志愿服务活动网，搭建老年人志愿服务支持网络，提升社区老年人生活质量。实现全市助老志愿需求、服务、资源有机融合和相互反哺的良性生态圈。

### **（二）实际效果**

#### **1.优化对接平台，实现服务资源精准对接**

（1）根据社区老年人需求及助老志愿服务资源的情况，依托广州公益“时间银行”平台，完成助老志愿服务对接平台搭建，并开设“初老服务老老”专区，引导初老志愿者通过平台就近、就便参与社区助老服务，满足困难长者服务需求。同时根据专区运营情况，结合初老志愿者使用反馈，汇总“初老服务老老”专区优化建议，提出平台适老化改造需求。

（2）依托广州公益“时间银行”“初老服务老老”专区，开展“耆望成真”线上助老服务专题项目，联动全市“慈善+社工+志愿

服务”资源，通过“群众点单-平台派单-志愿者接单-群众评单”的服务模式，为社区老年人及初老志愿者提供专业助老服务，满足社区困难老年人需求的同时，丰富“初老服务老老”激励回馈机制，通过服务回馈鼓励初老志愿者积极参与助老志愿服务。

（3）推动全市助老志愿服务组织、队伍、个人在线注册管理和志愿服务在线发布、查询、对接，实现志愿服务的信息化、智能化管理。截至2022年5月24日，广州公益“时间银行”平台注册助老志愿服务队伍达771支，平台注册初老志愿者达到27221名，助老志愿服务队伍发布助老活动11433场，组织了超13万人次志愿者为超240万人次服务对象服务。

## **2.推进队伍培育，夯实助老志愿服务矩阵**

（1）发动社区助老志愿服务队开展社区助老志愿服务，推动社区助老志愿服务队伍开展常态化、形式多样的社区助老志愿服务，提升助老志愿服务水平。截止至2022年5月22日，队伍累计在时间银行平台发起235场助老志愿服务活动，累计组织5000人次志愿者服务，累计服务10000人次社区老年人。

（2）启动“初老服务老老”志愿服务队伍培育项目，面向全市征集“初老服务老老”志愿服务队伍，通过“资金+资源+专业”的手段，推动“初老服务老老”志愿服务常态化开展。共收到33个队伍的申请，经项目团队筛选确定30支队伍并签订培育协议，已完成每支队伍4000元的培育资金拨付，同时提供队伍发展所需的资源支持和志愿服务培训课程、恒常专业督导的专业支持，

支持队伍深入社区开展常态化、形式多样的社区助老志愿服务，推动社区助老志愿服务队伍快速发展，提升助老志愿服务水平。

### **3.注重社会参与，探索持续发展服务模式**

(1) 依托广州公益“时间银行”平台广泛动员市、区、街道的志愿服务团队扎根社区开展各类助老志愿服务活动，利用自媒体、电视媒体、报纸媒体等多渠道宣传推广，营造全民爱老、敬老、助老的良好氛围，吸引更多人参与助老志愿服务。

(2) 通过“慈善+志愿”服务模式，撬动社会资源助力社区助老志愿服务。依托广州公益“时间银行”，联动专业养老企业推出系列助老志愿服务举措，获得华邦美好家园养老集团捐赠专业助老服务包和助老辅具租赁服务，助力社区助老服务的高质高效发展，形成服务有供给，专业有保障的资源汇聚局面。

### **4.开展主题助老服务，铺展社区助老服务网络**

(1) 聚焦社区困难老年人需求，开展“齐心守护·耆望成真”长者微心愿服务活动的开展。通过动员助老志愿者、志愿服务队伍在平台发布长者需求，撬动专业助老服务资源，为社区困难老年人链接专业服务、对接志愿服务，协助解决长者困难、为长者办实事。项目期内共为广州市内 1500 名困境长者提供包括居家清洁与照护、家具环境消毒、医疗护理等专业助老服务以及常规、专才志愿服务。

(2) 全面铺开“初老服务老老”社区助老志愿服务网，动员各社工服务站、颐康中心、全市助老志愿服务组织，开展丰富

多彩的社区助老志愿服务活动，织密织牢困难群众兜底保障志愿服务网。

一是开展“我为群众办实事·秋日浓情耆相伴”关爱社区困难长者主题志愿服务活动，联合花都区、从化区、增城区社会组织和颐康中心，组织 2000 人次志愿者为 1000 名农村困难长者提供秋日暖心物资派送及情感支持等贴心志愿服务。

二是开展“金秋送暖·义心传城·健脑同行”2021 年志愿服务大行动，携手广东省金秋慈善基金会，联合全市为老服务机构和社工服务站，组织 4000 人次志愿者上门探访 2000 户社区困难老年人并送上“金秋大礼包”。

三是开展“赓续雷锋精神·共展志愿新貌”志愿服务大行动，面向全市志愿服务队伍发出雷锋月志愿服务行动倡议书，雷锋月期间共开展 639 场志愿服务活动，志愿者参与人次共 4379 人次，服务超 37 万社区群众；开展颐康中心“时间银行”站点建设及推广工作，共 37 个颐康中心在公益“时间银行”注册并开展养老志愿服务；邀请为老志愿服务专业讲师为全市志愿服务队伍开展 3 场助老志愿主题培训，共吸引超 10 万人次助老志愿者观看参与。

四是因应突发疫情需要，开展战‘疫’六大守护行动。联动白云、海珠、越秀、天河等区 21 个在地社工站，为封控、管控区域的 2000 名困难长者送上“防疫关爱包”；依托长者心声热线精准对接困境长者服务需求，为超过 700 户困境长者送去关怀和

支持服务；共链接 1600 件价值近 5 万元的生活、防疫物资，用于派发给疫情防控重点区域志愿者、工作人员等。

### （三）绩效目标完成情况

#### 1. 绩效目标

整合社会各界资源，培育一批优秀的助老志愿服务队伍，打造一批优秀的助老志愿服务培育示范基地，通过实施各类主题助老志愿服务活动 and 开展助老志愿服务宣传，搭建社区老年人志愿服务支持网络，提升社区老年人生活质量。

#### 2. 绩效指标完成情况

绩效指标	指标完成情况
搭建 1 个助老志愿服务对接平台，优化“初老服务老老”专区建设	已完成搭建 1 个助老志愿服务对接平台，并根据“初老服务老老”专区运营情况提出优化需求
培育 30 支社区助老志愿服务队伍	已培育 30 支助老志愿服务队伍
累计发起 100 场助老服务活动	队伍累计发起助老活动超 100 场
累计组织 5000 人次志愿者参与服务	队伍累计组织 5000 人次志愿者参与服务
累计服务 10000 人次社区老年人	队伍累计服务 10000 人次社区老年人
为每支队伍提供不少于 3000 元的经费支持	目前已为每支队伍提供 4000 元经费
开展 5 场为老志愿服务培训	已完成 5 场培训
开展 4 场大型助老志愿服务活动，组织 5000 人次志愿者参与社区助老志愿服务活动，每场社区助老志愿服务活动服务 1000 人次社区老年人，累计服务 5000 人次社区老年人。	1. 开展 1 场“我为群众办实事·秋日浓情耆相伴”关爱社区苦难长者主题志愿服务活动，组织志愿者为 1000 名困难长者提供该服务。 2. 开展 1 场“金秋送暖·义心传城·健脑同行”2021 年志愿服务大行动，组织 4000 人次志愿者为 2000 名空巢长者等社区困难群体人员提供助

	<p>老服务。</p> <p>3. 开展1场“耆望成真”活动，完成比选确定3家为老服务机构，为1500困境长者提供专业助老服务。</p> <p>4. 开展1场“赓续雷锋精神·共展志愿新貌”2022年广州市学雷锋月志愿服务大行动”，组织志愿者为1000名社区困境长者提供助老服务。</p> <p>5. 开展1场“志在守护·齐心抗疫”2022年广州社区志愿服务战‘疫’六大守护行动，组织志愿者为封控、管控区域的2000名困难长者送上“防疫关爱包”；依托长者心声热线精准对接困境长者服务需求，为超过200户困境长者送去关怀和支持服务。</p>
主流媒体报道10条	已完成主流媒体报道超10条

### 三、存在问题和改进措施

**主要问题：**受新冠肺炎疫情影响，“初老服务老老”队伍助老活动和主题活动开展受限，活动开展进度稍慢。

**改进措施：**为“初老服务老老”队伍提供防疫相关服务培训，拓展更多形式的线上培训和线上服务，保障初老志愿者能在保护自身安全的情况下开展服务，同时通过服务督导，指引队伍通过多种形式开展助老服务，推动社区助老服务的开展。