附件2

品牌社会组织评价指标

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **评价内容** | **分值** | **得分** | **自评得分** | **专家评分** |
| 品牌基础  （30分） | 党建工作  （15分） | 党组织建立 | 按照党章规定建立党组织 | 3 |  |  |  |
| 党组织标准化建设 | 组织设置标准化、班子建设标准化、党员教育管理标准化、组织生活标准化、运行机制标准化、工作保障标准化 | 6 |  |  |  |
| 党建引领作用发挥 | 党组织在社会组织中的战斗堡垒作用发挥、党员的先锋模范作用发挥 | 6 |  |  |  |
| 组织建设  （5分） | 发展历史 | 组织登记成立年限 | 1 |  |  |  |
| 评估等级 | 所获得的社会组织评估等级 | 1 |  |  |  |
| 团队发展 | 组织专职人员队伍建设、中高层人员稳定性 | 2 |  |  |  |
| 财务管理 | 组织近三年年度审计报告的完整性 | 1 |  |  |  |
| 资源支撑  （10分） | 净资产规模 | 组织近三年平均年末非限定性净资产水平 | 4 |  |  |  |
| 资源多样性 | 组织近三年资金来源渠道及结构 | 2 |  |  |  |
| 资源持续性 | 组织近三年资金收入的稳定性和持续性 | 4 |  |  |  |
| 品牌管理  （20分） | 品牌规划  （5分） | 组织战略 | 组织的战略规划、长远发展目标制定及使命、愿景、价值观的清晰度 | 2 |  |  |  |
| 规划制定 | 组织的品牌发展规划及年度工作方案的制定与执行 | 2 |  |  |  |
| 部门设置 | 负责品牌建设和管理工作的部门或岗位设置 | 1 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **评价内容** | **分值** | **得分** | **自评得分** | **专家评分** |
| 品牌管理  （20分） | 品牌传播  （10分） | 技术应用 | 组织信息化建设水平及互联网技术应用能力 | 3 |  |  |  |
| 品牌识别 | 品牌符号、视觉形象及品牌识别系统运营 | 4 |  |  |  |
| 传播模式 | 品牌传播渠道、媒介组合及传播模式 | 3 |  |  |  |
| 品牌保护  （5分） | 品牌注册 | 组织所持有的发明专利数量、商标注册、著作权登记情况 | 3 |  |  |  |
| 品牌授权 | 组织的品牌授权及品牌许可管理 | 1 |  |  |  |
| 危机管理 | 品牌危机防范措施、危机管理体系与机制建设 | 1 |  |  |  |
| 品牌价值  （50分） | 品牌竞争力  （15分） | 社会需求 | 组织的服务领域与社会需求、社会发展趋势的整体契合度 | 2 |  |  |  |
| 地域覆盖 | 组织的产品、服务的地域覆盖度 | 5 |  |  |  |
| 品牌项目 | 组织拥有持续时间长、社会知名度高、作用发挥显著的项目数量 | 5 |  |  |  |
| 服务质量 | 项目质量管理体系建设、针对项目和服务等由第三方实施的独立评估结果 | 3 |  |  |  |
| 品牌延伸力  （5分） | 品牌延伸 | 组织品牌延伸的类型、实际成效及增长潜力 | 3 |  |  |  |
| 品牌国际化 | 品牌的国际化程度及潜力 | 2 |  |  |  |
| 品牌创新力  （10分） | 技术创新 | 专业服务和管理技术的引进、研发及应用 | 5 |  |  |  |
| 创新示范 | 技术创新等带动其他社会组织及相关团体产生的创新示范效应 | 5 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **评价内容** | **分值** | **得分** | **自评得分** | **专家评分** |
| 品牌价值  （50分） | 品牌引领力  （10分） | 行业建设 | 组织主办行业领域交流活动、参与相关标准及行业领域规范制定、起草行业领域发展规划等 | 5 |  |  |  |
| 行业组织 | 作为联合型、平台型或枢纽型组织的主要发起方或主要负责成员 | 2 |  |  |  |
| 政策影响 | 组织提出的政策性建议及其被采纳情况 | 3 |  |  |  |
| 品牌公信力  （10分） | 信息公开 | 公开披露信息的真实准确性、完整性、及时性及公开渠道的多样性 | 4 |  |  |  |
| 荣誉奖励 | 组织或组织所实施的项目获得政府相关部门及行业表彰、奖励情况 | 3 |  |  |  |
| 媒体报道 | 获得中央、省级、市级主流媒体报道次数 | 3 |  |  |  |

公开方式：主动公开